

## 【ハイアットリージェンシー東京】 ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティとの特別なウイスキーマスタークラスシリーズを開催

希少なシングルカスクウイスキーと特別に考案されたペアリングメニューを楽しむ至高のテイスティング体験

ハイアットリージェンシー東京では、リニューアル後初となるバー「オードヴィー」でのイベントとして、会員制ウイスキークラブ「The Scotch Malt Whisky Society (SMWS)」とのコラボレーションによる『Whisky Master Class』を開催いたします。



本イベントでは、世界 160 以上の蒸留所から選ばれた SMWS のシングルカスクウイスキー6種を、それぞれの個性を引き立てるペアリングとともにご提供。通常は会員のみが購入できる希少なボトリングの魅力をご体験いただけます。

第一弾となる「ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティ マスタークラス」は、SMWS 日本支部代表のジャック・チャンバース氏を迎え、各ウイスキーの特徴や蒸留所の背景にあるストーリーをご紹介します。ウイスキーとペアリングが織りなす新たな味わいとの出会いをお楽しみいただける、少人数限定の特別な一夜をお届けします。

本イベントでは、スコットランド各地の著名蒸留所から選ばれた6種類の個性豊かなシングルカスクウイスキーをご用意。ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティならではの独創的な味わいとストーリーをご紹介します。

本イベントでは、スコットランド各地の著名蒸留所から厳選した6種のシングルカスクウイスキーをご用意。ひとつの樽からのみ瓶詰めされた希少なボトリングを通じて、蒸留所ごとの個性豊かな味わいをお楽しみいただけます。ドライフルーツやハチミツを思わせる芳醇な味わいから、力強いピート香を備えた一本まで、多彩な香味を飲み比べながら、それぞれの個性を引き立てるペアリングもご体験いただけます。

通常は会員のみが購入できるSMWSのボトリングと、それぞれの魅力を最大限に引き立てるために考案された6品のペアリングメニューを通じて、新たな味わいとの出会いをお楽しみいただける少人数限定の特別な一夜をお届けします。

#### 【テイスティングテーマ】

当日は、SMWSならではの個性豊かなシングルカスクウイスキーを、6つのフレーバープロファイルに沿ってご紹介いたします。それぞれの香味の違いを比較しながら、蒸留所ごとの個性や熟成による奥深い魅力とSMWSらしい、個性的なテイスティングノートもご体験いただけます。

- Deep, Rich & Dried Fruits (ディープ、リッチ&ドライフルーツ)
- Spicy & Dry (スパイシー&ドライ)
- Light & Delicate (ライト&デリケート)
- Ripe Fruits & Honey (ライプフルーツ&ハニー)
- Heavily Peated (ヘビリー・ピーテッド)
- Juicy, Oak & Vanilla (ジューシー、オーク&バニラ)

テイスティングノート例:

- 90年代風のバースデーパーティー
- チポトレ・ペッパー・ロースト・ピーナッツ
- ラベンダー・ポップリとシュークリーム
- ブドウ、酸っぱい梅キャンディとエバミルクのカクテル
- ココナッツミルクに浸した鉛筆の削りかす



- 新しい干し草を貯蔵する納屋に足を踏み入れたときの香り
- 未点火のシガーと焼きたてのブラウニー

ウイスキーは、モートラック、アラン、タリバーディン、バルメナック、カリラ、ミルトンダフなど、スコットランド各地の個性豊かな蒸留所のボトリングを厳選。それぞれの個性を引き立てるペアリングとともに、シングルカスクならではの多彩な表情をご堪能いただけます。

さらに、本イベント限定の特別オプションとして、長期熟成が生み出す芳醇な味わいで知られる希少な「グレンドロナック 30年」をご用意いたします。

「グレンドロナック 30年」をご注文いただいたお客様には、その重層的な香りと味わいをさらに引き立てる、世界各国から厳選したプレミアムチョコレートを無料でご提供いたします。

また、イベント当日は、テイastingしたボトルを特別価格でご購入いただける1日限定の販売会も開催。気に入ったウイスキーをご自宅でもお楽しみいただける、ウイスキー愛好家必見の特別な機会です。

#### 【イベント概要】

ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティ マスタークラス

開催日：2026年6月28日（日）

時間：16:00～

会場：ハイアット リージェンシー 東京 3階 バー「オードヴィー」

料金：お一人様 12,000円（消費税・サービス料込）

定員：20名様限定

予約：[バー「オードヴィー」 - ハイアット リージェンシー 東京 - TableCheck \(テーブルチェック\)](#)

料金に含まれる内容

- ・SMWS セレクトウイスキー6種
- ・6品のペアリングメニュー
- ・ジャック・チェンバース氏によるガイド付きテイastingセッション

#### 【シークレット マスタークラス】

また、2026年8月2日（日）には、第2弾となる「Secret Master Class」の開催を予定しております。本イベントでは、市場流通量が極めて少ない限定ボトルや未発売ボトルを含む特別なウイスキーセレクションをご用意し、この日限りの希少なテイasting体験をお届けいたします。（詳細後日発表）

ハイアット リージェンシー 東京は、今後も国内外のパートナーとのコラボレーションを通じて、食と飲の新たな魅力を発信するとともに、ここでしか出会えない体験価値の創出に取り組んでまいります。

ジャック・チェンバース（Jack Chambers）  
ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティ  
（SMWS）日本支部代表取締役社長。1993年、英国生まれ。京都大学大学院（幹細胞研究）修了。在学中に祇園でバーテンダーを経験後、レミーコアントロージャパン株式会社に入社。「ブルックラディ」や「ウエストランド」のブランドアンバサダーとしてイベントやメディアで広く活躍する。2024年末、世界最古の会員制ウイスキークラブである現法人



トップに就任。理系のバックグラウンドと豊富な現場経験を活かし、ウイスキーの多様性と本来の味わいを伝える「ミスター・ウイスキー」として業界を牽引している。

#### バー「オードヴィー」について

「Eau de Vie（オードヴィー）」は、1980年のホテル開業以来、多くのお客様に親しまれてきたオーセンティックバーです。



場所：ハイアット リージェンシー 東京  
3F

席数：79 席

営業時間：17:00～23:00（金・土・祝前日は  
24:00 まで）（ラストオーダー 料理 10:00 p.m.  
ドリンク 10:30 p.m.）

TEL： ホテル代表 03-6252-1234



## THE SCOTCH MALT WHISKY SOCIETY

ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティ（SMWS）について

<https://smwsjapan.com/>

ザ・スコッチモルトウイスキー・ソサエティ（SMWS）は1983年にエディンバラの古い港町リースで設立されました。モルト愛好家が集まり蒸留所から樽ごと購入して、仲間同士で楽しんでいました。そのウイスキーの味わいは素晴らしく、仲間が仲間を呼びシンジケートは瞬く間に発展して、ソ サエティを結成する事になりました。SMWS 設立の趣旨は、世界で最も素晴らしいスピリッツであるウイスキーを愛し、仲間同士で分かち合い、認識を深め、味わい、そして楽しむ事にあります。今では世界中から入会希望者が集まり14カ国（アメリカ、スイス、オランダ、イタリア等）に支部があり、会員数は3万人を超える規模となっております。

### [ハイアット リージェンシー 東京](#)について

ハイアット リージェンシー 東京は、1980年9月15日に日本初のハイアット ホテルとして開業。新宿駅西口から徒歩9分、東京都庁に隣接し、新宿中央公園に面した立地で、ビジネス・ショッピング・エンターテインメントで賑わう新宿の中心に位置しています。ロビーから8階まで吹き抜けるアトリウムには、11万5,000個のスワロフスキー®・クリスタルをあしらった3基のシャンデリアが輝き、華やかでエレガントな空間を演出しています。改装後の712室の客室は、和モダンをコンセプトに温もりや質・機能性を重視したデザイン。リージェンシークラブラウンジ、フィットネスセンター、5つのレストラン・バー、大小18の宴会場を備え、快適で満足度の高い滞在をお届けします。

Instagram : <https://www.instagram.com/hyattregencytokyo/>

X : <https://x.com/HyattRegencyTyo>

### ハイアット リージェンシーについて

ハイアット リージェンシーは、世界50カ国以上で235軒以上のホテルとリゾートを展開するグローバルコレクションです。広大なリゾートから都会のシティセンターまで、多様なポートフォリオの深さと幅広さはブランドの進化を重ねる精神の証。50年以上にわたり、ハイアット リージェンシーは斬新な視点と豊かな体験を推進してきました。その先進的な哲学は、人々を結び付け、コミュニティの精神を育む魅力的な空間をお客様に提供しています。ホスピタリティーの原点として、ハイアット リージェンシーのホテルやリゾートは、常にオープンマインドとオープンハートでお客様をお迎えし、忘れられないセレブレーション、くつろぎのひとつ、卓越した美食体験、専門スタッフによるミーティングやテクノロジーを駆使したコラボレーションをお届けします。ハイアット リージェンシーは、洞察力に富んだケアを誇りに、世代を超えてあらゆる国と文化の人々を歓迎します。詳しくは [hyattregency.com](https://hyattregency.com) をご覧ください。Facebook、Instagram で、@HyattRegency をフォローしてください。ハッシュタグ「#HyattRegency」を付けた写真の投稿もお待ちしております。